

DETALHES TÉCNICOS

Edital nº 1
Artista: Silvania Branco
Processo de Impressão: Ofsete
Folha com 24 selos
Papel: Cuchê gomado sem fosforescência
Valor facial: R\$ 0,70
Tiragem: 300.000 selos
Área de desenho: 54mm x 20mm
Dimensões do selo: 59mm x 25mm
Picotagem: 11,5 x 12
Data de emissão: 10/1/2010
Locais de lançamento: Cuiabá e Várzea Grande/MT
Impressão: Casa da Moeda do Brasil
Prazo de comercialização pela ECT: até 31 de dezembro de 2013 (este prazo não será considerado quando o selo/bloco for comercializado como parte integrante das coleções anuais, cartelas temáticas ou quando destinado para fins de elaboração de material promocional.)
Versão: Departamento de Filatelia e Produtos/ECT.

Os produtos podem ser adquiridos pela loja virtual dos Correios: www.correios.com.br/correiosonline ou pela Agência de Vendas a Distância - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ - telefones: (21) 2503-8095/8096; Fax: (21) 2503-8638; e-mail: centralvendas@correios.com.br. Para pagamento, envie cheque bancário ou vale postal, em nome da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, ou autorize débito em cartão de crédito American Express, Visa ou Mastercard.

Código de comercialização: 852008392

TECHNICAL DETAILS

Stamp issue n. 1
Artist: Silvania Branco
Print system: Offset
Sheet size: 24 stamps
Paper: Gummed chalky paper without phosphorescence
Face Value: R\$ 0,70
Issue: 300.000 stamps
Design area: 54mm x 20mm
Stamp dimensions: 59mm x 25mm
Perforation: 11,5 x 12
Date of issue: January 10th, 2010
Place of issue: Cuiabá and Várzea Grande/MT
Printing: Brazilian Mint
Term for commercialization by ECT: up to December 31st, 2013 (this delay does not apply to stamps/miniature sheets commercialized as part of yearly collections, as thematic cards, or still, whenever they are meant to be distributed as promotional itens.)
English version: Department of Philately and Products/ECT.

Orders can be sent to the following address: Distance Sales Office - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ, Brazil. Telephones 55 21 2503 8095/8096; Fax 55 21 2503 8638; e-mail: centralvendas@correios.com.br. For payment send authorization for charging to credit cards American Express, Visa or Mastercard, or international postal money order (for countries with whom Brazilian Posts have signed agreements).

Code: 852008392

SOBRE O SELO

O selo apresenta uma imagem estilizada da tradicional Corrida de Reis, realizada anualmente no Estado de Mato Grosso, entre Várzea Grande e Cuiabá, a capital estadual. É reproduzido o momento da largada, que ocorre próxima à Ponte Sérgio Mota, naquele município da Grande Cuiabá. No canto superior direito, é mostrada uma medalha de premiação dos atletas. Foram utilizadas as técnicas de ilustração vetorial e computação gráfica.

ABOUT THE STAMP

The stamp shows a stylized image of the traditional Corrida de Reis Road Race, held annually in the state of Mato Grosso, between Várzea Grande and Cuiabá, the state capital. It depicts the start of the race which takes place near to the Sérgio Mota Bridge, in the municipality of Várzea Grande, which is part of Greater Cuiabá. The upper right hand corner features a medal of the type awarded to the athletes. Vectorial illustration and computer graphics techniques were used.

EDITAL 1 - 2010

Emissão Especial Special Issue

Corrida de Reis - Várzea Grande / Cuiabá - Mato Grosso *The Corrida de Reis Road Race - Várzea Grande / Cuiabá - Mato Grosso*



Corrida de Reis – Várzea Grande/Cuiabá – Mato Grosso

O esporte unindo e congregando pessoas

Nesta emissão é destacada a importância da corrida de rua no Brasil, especialmente a tradicional Corrida de Reis, realizada desde 1985 em Cuiabá, Mato Grosso, ao mesmo tempo em que promove a peculiar experiência de conagração social representada por essa modalidade esportiva na comunidade brasileira.

A Corrida de Reis foi realizada pela primeira vez em 1985, organizada pela TV Centro América. O nome da prova surgiu em homenagem aos três Reis Magos (data religiosa comemorada em 6 de janeiro) e reunia, nos primeiros anos da competição, uma média de 200 a 300 corredores, a maioria atletas de Mato Grosso. O percurso, de dez quilômetros, teve poucas mudanças desde a primeira edição, tendo, atualmente, largada próxima à Ponte Sérgio Mota, em Várzea Grande, e chegada na Praça das Bandeiras, em Cuiabá. No total, são percorridas cinco avenidas.

Com o passar dos anos, a Corrida de Reis foi crescendo em notoriedade no Estado de Mato Grosso e ganhando reconhecimento e espaço no calendário de atletismo da região centro-oeste, e em nível nacional.

A primeira corrida teve como vencedores Juarez Sabino e Jorilda Sabino. Na época, Jorilda tinha 14 anos e foi considerada a “Cinderela Descalça”, pois corria sem tênis. Atualmente, Jorilda Sabino, sua prima Nadir Sabino e Viviane Anderson, detêm o título de tetracampeãs da prova. No masculino, o mineiro Amauri Ribeiro e Daniel Lopes ostentam o título de tetracampeões.

Os participantes são divididos em atletas amadores e profissionais, cujo pelotão de elite é formado pelos corredores melhor colocados nas provas anteriores da Corrida de Reis e nas outras provas de nível nacional. A partir de 1997, o pelotão de elite passou a ser composto por 100 atletas, 70 no masculino e 30 no feminino.

A grande novidade foi a adoção do chip eletrônico, que é colocado no tênis dos competidores pela equipe que atua na Corrida de São Silvestre, na Meia Maratona do Rio de Janeiro e na Meia Maratona Internacional de São Paulo. Com o chip magnético é possível agilizar o processamento de informações e identificar a classificação dos atletas. O aparelho armazena todos os dados individuais e registra o tempo de cada corredor, o que evita fraudes.

Antes da prova ser oficializada pela Confederação Brasileira de Atletismo, em 1997, o recordista da Corrida de Reis foi Amauri Ribeiro com o tempo de 27'11". No feminino o recorde da prova foi de Viviane Oliveira, que, em 1995, fez o tempo de 34'28". Depois da oficialização, a Corrida de Reis tem como recordistas, no masculino, Valdenor Pereira dos Santos, com o tempo de 29'29", e, no feminino, Maria Zeferina Baldaia, com 34'15"(ambos conquistados em 2002).

Os grandes atrativos da prova são a organização e a premiação, uma das maiores do Brasil. Também são premiados com medalhas os três primeiros colocados de cada uma das vinte categorias por faixa etária (dez no masculino/dez no feminino).

A Corrida de Reis, de Várzea Grande a Cuiabá, em Mato Grosso, é o esporte de rua mais importante do centro-oeste, reunindo atletas de nível nacional e internacional. A participação de corredores de vários estados brasileiros elevou o nível técnico da competição e o número de inscritos vem crescendo continuamente.

**Departamento de Marketing
TV Centro América - Cuiabá**

The Corrida de Reis Road Race – Várzea Grande/Cuiabá – Mato Grosso

Sport bringing people together

This issue highlights the importance of road races in Brazil, especially the traditional Corrida de Reis Road Race, which has been held in Cuiabá, Mato Grosso, ever since 1985, whilst at the same time promoting the special social harmonization experience that this type of sporting event has on the Brazilian community.

The Corrida de Reis Road Race first took place in 1985, and it was organized by the Centro América TV Network. The name of the race pays tribute to the Three Wise Men, the “Reis Magos” (a religious event celebrated on January 6th). During the competition's early years, there would be around 200 to 300 athletes, the majority coming from Mato Grosso. The ten-kilometer course has changed little since the first event: nowadays it starts from close to the Sérgio Mota Bridge, in Várzea Grande, and ends at Praça das Bandeiras, in Cuiabá. The race is run over a total of five avenues.

As the years have gone by, the Corrida de Reis Road Race has become increasingly better known in the state of Mato Grosso and has gained recognition and a place in the athletics calendar in the Midwestern region and at the national level.

The first race was won by Juarez Sabino and Jorilda Sabino. Jorilda was 14 years old at the time and was called the “Barefoot Cinderella”, because she didn't wear running shoes when racing. Nowadays, Jorilda Sabino, her cousin Nadir Sabino and Viviane Anderson are all four-time winners. In the man's event, Amauri Ribeiro, from Minas Gerais, and Daniel Lopes have each won on four occasions.

The competitors are split up into amateurs and professionals, with an elite group made up of the athletes with the highest positions in earlier Corrida de Reis Road Races and in other national level events. Since 1997, there have been 100 athletes in this elite group: 70 men and 30 women.

The most recent innovation has been the use of an electronic chip, implanted in the competitors' running shoes by the team that organizes the São Silvestre Road Race, the Rio de Janeiro Half Marathon and the São Paulo International Half Marathon. This magnetic chip enables all information to be processed more quickly and the athletes' positions to be determined. The device stores all the competitors' data and records each runner's times, and thus prevents fraud.

Before the race was officially recognized by the Brazilian Athletics Confederation (CBAt) in 1997, the Corrida de Reis Road Race record holder was Amauri Ribeiro with a time of 27'11". The women's record was held by Viviane Oliveira, who completed the course in 34'28" in 1995. After gaining CBAt recognition, the Corrida de Reis Road Race record holders are for men, Valdenor Pereira dos Santos with a time of 29'29", and for women, Maria Zeferina Baldaia, with 34'15" (both achieved in 2002).

The event's main attractions are its organization and the prizes, which are amongst the highest in Brazil. The first three in each of the 20 age bands (ten for men and ten for women) also receive medals.

The Corrida de Reis Road Race, from Várzea Grande to Cuiabá, in Mato Grosso, is the most important road race in the Midwest, bringing together national and international level athletes. The participation of runners from a number of Brazilian states has raised the technical level of the competition and the number of competitors has continues to grow.

**Marketing Department
Centro América TV Network - Cuiabá**