

DETALHES TÉCNICOS

Edital nº 14
Arte: Domingos Guerra Junqueira
Processo de Impressão: Ofsete
Folha com 30 selos
Papel: Cuchê gomado
Valor facial: R\$ 1,10
Tiragem: 300.000 selos
Área de desenho do selo: 25mm x 35mm
Dimensões do selo: 30mm x 40mm
Picotagem: 12 x 11,5
Data de emissão: 15/7/2011
Local de lançamento: Salvador - BA
Impressão: Casa da Moeda do Brasil
Prazo de comercialização pela ECT:
até 31 de dezembro de 2014 (este
prazo não será considerado quando
o selo/bloco for comercializado como
parte integrante das coleções anuais,
cartelas temáticas ou quando destinado
para fins de elaboração de material
promocional.)
Versão: Departamento de Filatelia e
Produtos/ECT.

Os produtos podem ser adquiridos na
loja virtual dos Correios: www.correios.com.br/correiosonline ou na Agência de
Vendas a Distância - Av. Presidente
Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-
973 - Rio de Janeiro/RJ - telefones:
(21) 2503-8095/8096; Fax: (21) 2503-
8638; e-mail: centralvendas@correios.com.br. Para pagamento, envie cheque
bancário ou vale postal, em nome da
Empresa Brasileira de Correios e
Telégrafos, ou autorize débito em
cartão de crédito American Express,
Visa ou Mastercard.

Código de comercialização: 852008937

TECHNICAL DETAILS

Stamp issue n. 14
Art: Domingos Guerra Junqueira
Print system: Offset
Sheet with 30 stamps
Paper: Gummed chalky paper
Face value: R\$ 1,10
Issue: 300,000 stamps
Stamp design area: 25mm x 35mm
Stamp dimensions: 30mm x 40mm
Perforation: 12 x 11,5
Date of issue: July 15th, 2011
Place of issue: Salvador - BA
Printing: Brazilian Mint
Term for commercialization by ECT:
until December 31st, 2014 (this deadline
does not apply to stamps/miniature
sheets commercialized as part of
yearly collections, as thematic cards,
or still, whenever they are meant to be
distributed as promotional items.)
English version: Department of Philately
and Products/ECT.

Orders can be sent to the following
address: Distance Sales Office - Av.
Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar,
20210-973 - Rio de Janeiro/RJ, Brazil.
Telephones 55 21 2503 8095/8096; Fax
55 21 2503 8638; e-mail: centralvendas@correios.com.br. For payment send
authorization for charging to credit cards
American Express, Visa or Mastercard,
or international postal money order (for
countries with whom Brazilian Posts
have signed agreements).

Code: 852008937

SOBRE O BLOCO

O selo reproduz a logomarca do bicentenário da Associação Comercial da Bahia, destacando, ao centro, a imagem atual de sua sede, posicionada sobre o número 200, indicando os dois séculos da entidade. Acima, o nome da ACB e o ano de sua fundação. A aplicação da cor azul em diversas tonalidades sugere a ideia de passado, presente e futuro, além de conferir ao motivo enfocado um ar de nobreza e perenidade. Foram utilizadas as técnicas de fotografia e de computação gráfica.

ABOUT THE SOUVENIR SHEET

The stamps shows the logo of the 200th anniversary of the Trade Association of Bahia (ACB) and, at the center, its current headquarters over the number 200, indicating the two centuries during which the entity has been active. Above it, one can see the ACB name and the year of its foundation. The use of blue in different tones suggests the past, present and future, apart from lending an air of nobleness and perennity to the motif focused on. Photography and computer graphics techniques were used.

EDITAL 14 - 2011

Emissão Comemorativa
Commemorative Issue

200 Anos da Associação Comercial da Bahia
200th Anniversary of the Trade Association of Bahia



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DA BAHIA
200 Anos Fazendo História

A primeira entidade de classe do Brasil e a mais antiga das Américas, criada no dia 15 de julho de 1811, a Associação Comercial da Bahia - ACB comemora, neste ano, 200 anos de atuação ininterrupta.

Quem passa pela Praça Conde dos Arcos, em Salvador, capital do Estado da Bahia, logo se depara com o imponente prédio em estilo inglês, do século XIX, sede da Associação Comercial da Bahia, edifício tombado pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional - IPHAN.

Salvador já era “uma das cidades mais comerciantes da Monarquia”, como escreveu, a 12 de abril de 1811, o governador D. Marcos de Noronha e Brito, VIII Conde dos Arcos, em carta endereçada ao Conde de Linhares, pedindo a aprovação da Coroa para a criação de uma casa destinada “ao corpo do comércio, onde tivessem lugar as transações, costumes e estilos da classe comerciante na Bahia”.

No dia 15 de julho de 1811 - data considerada a oficial de criação - recebe o VIII Conde dos Arcos a resposta positiva de Dom João VI, determinando que se pusesse em execução “a construção do edifício que se destine à ‘Casa do Comércio’, no terreno que sobeja do serviço das peças da Bateria de São Fernando”. Salvador já era o principal centro de distribuição de mercadorias para as demais capitanias e para os portos da Europa, África e do Prata.

Em 1840, a pioneira Praça do Comércio reorganiza-se como Associação Comercial da Bahia, regida por estatutos próprios, e com os seus administradores eleitos por um colegiado. O advento do primeiro Código Comercial do Brasil - Lei nº. 556, de 25 de junho de 1850, e a instalação do Tribunal do Comércio da Província, em 13 de janeiro de 1851, contribuem, decisivamente, para o fortalecimento da entidade.

Na Primeira República, já extrapola suas ações e ganha visibilidade além de seu universo natural de comerciantes. A instituição firma-se como palco de importantes eventos políticos, econômicos e sociais da Bahia e do Brasil. Ministros e Secretários de Estado passaram pelo Palácio da ACB, a exemplo dos presidentes Getúlio Vargas e Washington Luiz, autoridades eclesiais, personalidades da República Velha e Nova. Foi o local da assinatura do ato para implementação do Polo Petroquímico de Camaçari, em 1970.

O rico acervo restaurado e preservado ao longo dos últimos anos, aberto à visitação pública, exhibe objetos e documentos de época, além de telas a óleo, que estampam vultos e feitos da maior importância para a história, a exemplo do mural de Cândido Portinari retratando o desembarque da Família Real de Dom João VI na Bahia.

A ACB integra um nicho composto de uma ampla pluralidade de setores da economia, responsável por mais de 60% do PIB baiano (agricultura, comércio, indústria e serviços), e que gerou, nos anos recentes, direta ou indiretamente, mais de 46% das vagas de emprego no Estado.

Revigorada e conectada à dinâmica do mundo globalizado, a Associação Comercial da Bahia celebra o bicentenário de suas lutas em favor do desenvolvimento da Bahia e do Brasil, sempre em defesa dos interesses da comunidade e do empresariado que representa.

Com a emissão desse selo, os Correios registram os 200 anos de reconhecido trabalho desenvolvido ininterruptamente pela Associação Comercial da Bahia.

Eduardo Morais de Castro
Presidente da Associação Comercial da Bahia

TRADE ASSOCIATION OF BAHIA
Making history for 200 years

Established on July 15, 1811, the Trade Association of Bahia - ACB, Brazil's first professional association and the oldest one in the Americas, is celebrating its 200th anniversary in continuous operation this year.

Those who pass by the Conde dos Arcos square in Salvador, the capital city of the state of Bahia, immediately see the headquarters of the Trade Association of Bahia, an imposing 19th-century, English-style building that was declared national heritage by the National Historic and Artistic Heritage Institute - IPHAN.

Salvador already was “one of the main trade centers of the Monarchy,” as its governor, D. Marcos de Noronha e Brito, the 8th Count dos Arcos, observed in a letter written to the Count of Linhares on April 12, 1811, in which he requested the Crown's approval to build a house to be “a center for trade, transactions, customs and styles of the business community of Bahia.”

On July 15, 1811 - which is considered the official date of establishment of the trade center - the 8th Count dos Arcos received a positive response from Dom João VI, who authorized the start of construction “of a building to be used as ‘Casa do Comércio’ (trade center) in the free area of the plot where artillery pieces of the São Fernando fort are serviced.” Salvador already was the main center for distributing goods to all the other captaincies of Brazil and to ports in Europe, Africa and the Prata river.

In 1840, the pioneering Praça do Comércio (trade) was reorganized as the Trade Association of Bahia with by-laws of its own and administrators elected by a collegiate body. The advent of the first Commercial Code of Brazil - Law n. 556 of June 25, 1850, and the establishment of the Commercial Court of the Province, on January 13, 1851, strongly contributed to strengthening the entity.

During the First Republic, the scope of its actions was expanded and it gained visibility beyond its natural clientele. The institution established itself as a major player in important political, economic and social events in the state of Bahia and Brazil at large. Ministers and Secretaries of State stayed at the ACB Palace, such as presidents Getúlio Vargas and Washington Luiz, religious authorities, and personalities of the Old and New Republic. The act authorizing the implementation of the Camaçari Petrochemical Complex was signed in it in 1970.

Its rich collection of restored and preserved items, open for public visitation, includes historical objects and documents and oil paintings portraying major historical personalities and events, such as a mural by Cândido Portinari portraying the arrival of the Royal Family of Dom João VI to Bahia aboard caravels.

ACB is a niche for a wide range of sectors of the economy that account for over 60% of Bahia's GDP (agriculture, trade, industry and services) which generated, either directly or indirectly, more than 46% of all jobs created in the state in recent years.

Reinvigorated and connected to the dynamics of the globalized world, the Trade Association of Bahia is celebrating 200 years of actions to promote development in the state of Bahia and in Brazil at large and to always defend the interests of the people and business community it represents.

By issuing this stamp, the Brazilian Post acknowledges the continuous work carried out by the Trade Association of Bahia over the last 200 years.

Eduardo Morais de Castro
President of the Trade Association of Bahia