

## DETALHES TÉCNICOS

Edital nº 18  
Artista: Paulo Baptista  
Processo de Impressão: Ofsete  
Bloco com 03 selos  
Papel: Cuchê gomado  
Valor facial: R\$3,00 cada selo  
Tiragem: 210.000 blocos  
Área de desenho: 30mm x 40mm  
Dimensões do selo: 30mm x 40mm  
Dimensão do bloco: 127mm x 85mm  
Picotagem: 12 x 11,5  
Data de emissão: 19/11/2013  
Local de lançamento: Rio de Janeiro/RJ  
Impressão: Casa da Moeda do Brasil  
Prazo de comercialização pela ECT: até 31 de dezembro de 2016 (este prazo não será considerado quando o selo/bloco for comercializado como parte integrante das coleções anuais, cartelas temáticas ou quando destinado para fins de elaboração de material promocional).  
Versão: Departamento de Filatelia e Produtos/ECT.

Os produtos podem ser adquiridos na loja virtual dos Correios: [www.correios.com.br/correiosonline](http://www.correios.com.br/correiosonline) ou na Agência de Vendas a Distância - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ - telefones: (21) 2503-8095/8096; Fax: (21) 2503-8638; e-mail: [centralvendas@correios.com.br](mailto:centralvendas@correios.com.br). Para pagamento, envie cheque bancário ou vale postal, em nome da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, ou autorize débito em cartão de crédito American Express, Visa ou Mastercard.

Código de comercialização: 852100949

## TECHNICAL DETAILS

Stamp issue nº 18  
Art: Paulo Baptista  
Print system: Offset  
Souvenir sheet with 03 stamps  
Paper: gummed chalky paper  
Face value: R\$3,00 each stamp  
Issue: 210,000 souvenir sheets  
Design area: 30mm x 40mm  
Stamp dimensions: 30mm x 40mm  
Souvenir sheet dimension: 127mm x 85mm  
Perforation: 12 x 11,5  
Date of issue: November 19<sup>th</sup>, 2013  
Place of issue: Rio de Janeiro/RJ  
Printing: Brazilian Mint  
Term for commercialization by ECT: up to December 31<sup>st</sup>, 2016 (this delay does not apply to stamps/miniature sheets commercialized as part of yearly collections, as thematic cards, or yet, whenever they are meant to be distributed as promotional items).  
English version: Department of Philately and Products/ECT.

Orders can be sent to the following address: Distance Sales Office - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ, Brazil. Telephones 55 21 2503 8095/8096; Fax 55 21 2503 8638; e-mail: [centralvendas@correios.com.br](mailto:centralvendas@correios.com.br). For payment send authorization for charging to credit cards American Express, Visa or Mastercard, or international postal money order (for countries with which Brazilian Post has signed agreements).

Code: 852100949

## SOBRE O BLOCO

O bloco, composto por três selos, retrata períodos importantes da História dos Correios no Brasil. O primeiro período é 1663, considerado o ano de início das atividades postais regulares no Brasil, representado por uma caravela estilizada, pela carta do Rei de Portugal, daquele ano, nomeando o Alferes João Cavaleiro Cardoso para ofício de Correo Assistente do Rio de Janeiro, e pelo mapa das Capitánias Hereditárias. O segundo período é 1852 e refere-se à inauguração do telégrafo elétrico no Brasil. Em detalhe, observam-se acontecimentos relativos ao funcionamento e instalação do telégrafo, e o aparelho Breguet. O terceiro período é 2013, mostra o papel dos Correios no presente, como agente de integração nacional. Foram destacadas imagens relacionadas à triagem e entrega de correspondências. No canto inferior à esquerda do bloco, encontram-se as logos dos Correios e dos 350 anos. A técnica utilizada foi computação gráfica.

## ABOUT THE SOUVENIR SHEET

This souvenir sheet, consisting of three stamps, portrays important years in the history of Postal Services in Brazil. The first year is 1663, considered to be the year when regular postal services started up in Brazil. This is represented by a stylized caravel, by the letter from the King of Portugal, written the same year, nominating Lieutenant João Cavaleiro Cardoso to the post of High Currier Assistant in Rio de Janeiro, and by the map of the Hereditary Captaincies. The second year is 1852, which refers to the inauguration of the electric telegraph in Brazil. The details show events related to the installation and operation of the telegraph, and the Breguet device. The third year is 2013, which shows the current role of the Brazilian Post as an agent for domestic integration. Images relating to the sorting and delivery of mail are highlighted. The logos of the Brazilian Post and the 350<sup>th</sup> anniversary are located in the bottom left-hand corner of the souvenir sheet. The technique used was computer graphics.

# EDITAL 18 – 2013

## Emissão Comemorativa *Commemorative Issue*

## Correios 350 Anos – História, Pessoas e Ação *Brazilian Post 350 Years – History, People and Action*



## Correios 350 Anos – História, Pessoas e Ação

Por meio desta emissão, os Correios destacam as comemorações dos seus 350 anos, além de divulgar a 5ª Exposição Filatélica Mundial BRASILIANA 2013.

Ao longo da história, os serviços postais foram uma forma de garantir a integração territorial. Essa era uma preocupação constante, pois o controle do território português era essencial para manter o poder do Rei. Foi com a indicação de um representante nobre para cuidar dos serviços de correspondência, o Correio-Mor, que a Monarquia conseguiu fortalecer-se nesse sentido.

A partir da expansão ultramarina e da conquista de outros territórios no além-mar, surgiu a necessidade em manter uma unidade coesa entre colônias e Metrópole. Por isso, em 1663, Luís Gomes da Mata Neto, então Correio-Mor das Cartas de Mar, nomeia o Alferes João Cavaleiro Cardoso para o ofício de Assistente de Correio-Mor no Rio de Janeiro. Justamente esse marco foi escolhido para comemorar o aniversário dos Correios no Brasil.

A integração territorial brasileira deu um passo maior na Independência. Foi nesse momento que se iniciou uma reforma postal, em 1829, visando conectar as diversas províncias por meio dos Correios. Outra inovação dessa época foi a adoção do selo postal, em 1843, como forma de cobrança adiantada de franquia.

Um dos maiores marcos para a integração nacional, no Império, foi a adoção do Telégrafo Elétrico, em 1852. Inicialmente utilizado somente pelo serviço de polícia da Corte, as linhas telegráficas se espalharam por quase todas as províncias, garantindo um país integrado a partir dos fios telegráficos.

Posteriormente, no século 20, com a paulatina formação de uma sociedade que necessitava de comunicações rápidas e eficientes, os serviços postais e telegráficos se aproximaram cada vez mais. Isso culminou, em 1931, na criação do Departamento de Correios e Telégrafos (DCT).

Essa tendência em manter as comunicações integradas permaneceu na segunda metade do século, quando se criou a Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, em 1969. A transformação dos serviços postais e telegráficos em Empresa ofereceu o dinamismo necessário à modernização das comunicações, além de recuperar a receita, que se encontrava em estado crítico.

Desde então, ao longo do século 20 e início do século 21, a Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos apresenta-se como importante instituição para garantir a unidade e coesão de um país tão vasto em suas dimensões e em suas diversidades econômica e cultural. Atualmente, a ECT está trabalhando para garantir a modernização de sua estrutura, acompanhando as tendências das transformações da sociedade, que busca cada vez mais soluções céleres e inovadoras no campo das comunicações.

**EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS**

## Brazilian Post 350 Years – History, People and Action

The Brazilian Post has used this issue to highlight the celebrations to commemorate its 350 years, as well as publicizing the 5<sup>th</sup> World Stamp Exhibition – BRASILIANA 2013.

All through history, postal services have been a way of guaranteeing territorial integration. This had been a constant concern of the Portuguese Monarchy, as control of its territories was essential for maintaining the King's authority. It was by nominating a nobleman as High Currier to look after correspondence services that the Monarchy managed to strengthen this control.

Overseas expansion and the conquest of other territories abroad led to concern for keeping the colonies and the Metropolis together as a cohesive unit. So, in 1663, Luís Gomes da Mata Neto, then High Currier for Overseas Mail, nominated Alferes João Cavaleiro Cardoso as High Currier Assistant of Rio de Janeiro. This is the event chosen for commemorating the anniversary of Postal Service in Brazil.

Brazilian territorial integration was to take a larger step forward with Independence. In 1829, postal reforms were initiated with the aim of connecting the different provinces through a Postal Service. Another innovation at that time was the adoption of the postage stamp, in 1843, as a form of upfront payment.

One of the most important steps in the domestic integration process during the Empire was the adoption of the Electric Telegraph, in 1852. Initially used only by the Court Police, telegraph lines were to spread through almost all the provinces, guaranteeing the country's integration via telegraphic cables.

Later, during the 20<sup>th</sup> century, with the gradual development of a society that required quicker and more efficient communications, the postal and telegraph services became closer and closer together. This led to the creation of the Post and Telegraph Department (DCT) in 1931.

This tendency to maintain integrated communications continued into the second half of the century, when the Brazilian Posts and Telegraphs Company (ECT) was established, in 1969. The shift from postal and telegraph services to a company gave them the dynamism they needed to modernize communications as well as recovering income, which had become critical.

Ever since then, during the 20<sup>th</sup> and early 21<sup>st</sup> centuries, the Brazilian Post and Telegraph Company has been an important institution for guaranteeing the unity and cohesion of such a large country with its economic and cultural diversity. Nowadays, ECT is working to guarantee the modernization of its structure, keeping in step with the trends that are transforming society, which is forever striving for quicker, more innovative solutions in the field of communications.

**Brazilian Post**